

Aperçu de nos publications...

Le parrainage, qu'est-ce que c'est?

Après quelque temps de rétablissement, nous faisons tous face à la même surprise: quelqu'un nous a entendu parler et vient nous demander d'être son parrain, sa marraine. La plupart d'entre nous sommes étonnés d'une telle demande et se disent ne pas savoir comment faire. Il existe une publication qui contient l'expérience de nombreux membres qui ont aidé à formuler les réponses à des questions susceptibles d'être posées par des personnes qui cherchent un parrain ou qui veulent parrainer.

Questions et réponses sur le parrainage contient en 33 pages une mine de renseignements fournis par des membres qui ont vécu l'expérience du parrainage, ou si vous cherchez à mieux accueillir le nouveau en facilitant son intégration dans votre groupe, cette brochure vous sera d'un précieux secours. Après tout, le parrainage c'est la chaîne qui assure la transmission du message. Pour s'assurer que l'intégrité du message soit respectée, quoi de mieux que d'écouter ceux et celles qui ont vécu cette expérience avant nous.

Pas celui des jeunes...

Dans le dernier sondage de 2007 sur les membres des Alcooliques anonymes, il est dit que la proportion de membres de moins de 30 ans est de 11.3%. C'est donc dire qu'il y a un pourcentage de jeunes dans la population AA qui pratiquent le mode de vie des Alcooliques anonymes.

Mais combien de jeunes à l'extérieur du Mouvement ignorent qu'une solution existe. La brochure **Les jeunes et les AA** est un moyen idéal pour leur transmettre le message.

Si on donnait comme priorité de remettre cette brochure à un jeune de notre entourage qui semble boire plus que de raison, peut-être serait-ce là une forme de Douzième Étape. Pourquoi attendre que le « voisin » le fasse?

Une partie de la brochure **Les jeunes et les AA** est consacrée à rétablir la vérité sur des mythes, une autre partie comprend des témoignages de jeunes âgés de 15 ans et plus, et finalement, on y trouve une série de quinze questions adaptées aux jeunes.

Un peu d'histoire...

« Où serions-nous aujourd'hui sans notre livre et nos publications courantes... Vous vous en doutez, nous ne serions nulle part, c'est certain. » **Le langage du coeur, p. 133**

Bill avait fait cette réflexion dans le numéro du Grapevine de décembre 1950. En novembre 1951, il insiste: « Transmis oralement, notre programme pourrait être déformé ». Et en 1964, il va encore plus loin: « Sans publications, Les AA se seraient sûrement enlisés dans un bourbier de controverses et de déunions ». Le message est très clair. Si nous voulons survivre, nous devons avoir nos propres écrits.

La transmission du message à l'alcoolique sourd

Nous sommes affectés de la grave maladie de l'alcoolisme, mais en nous abstenant de boire, nous pouvons mener une vie normale. Et tous les bienfaits de la vie sont à notre portée.

Mais qu'en est-il de ceux qui, en plus de souffrir d'alcoolisme, sont aussi sourds? Ils ne peuvent tout simplement pas entendre le message, et on doit leur transmettre d'une autre façon. Les Services mondiaux de New-York, conscients de l'importance de transmettre le message à *tous* les alcooliques qui souffrent encore, ont publié des **Lignes de conduite sur la transmission du message des AA aux alcooliques sourds**. Différentes suggestions sont proposées pour leur faciliter l'accès au mode de vie des AA.